

Déjà 80 000 références

Prodealcenter, du matériel neuf en vente sur Internet

Si le site est plutôt visité par les agriculteurs français, quelques centaines de pièces, essentiellement de tracteurs, ont été vendues en Afrique, notamment au Maroc.

A lors que plus de 70 % des agriculteurs ont une connexion Internet, comment leur faire bénéficier des avantages du e-commerce pour faciliter leur travail et leur faire gagner du temps ?

Voilà une question que s'est posée Alexandre Richard, lui-même agriculteur connecté : « Début 2010, je me retrouve à vouloir changer des pièces d'usure de ma charrue et mon premier réflexe fut de les chercher sur le Net. Et là, pratiquement aucune offre, alors que les pièces auto et moto ont déjà explosé ! »

C'est décidé ! Alexandre Richard crée alors le site Prodeal-

center. Utilisé essentiellement par les professionnels du monde agricole, il permet de commander en ligne des pièces neuves et de les recevoir directement chez soi, en 48 à 72 heures.

Aujourd'hui, le site rassemble plus de 80 000 références. Intérêt : gain de temps, facilité d'accès aux produits, conseils techniques et livraison à domicile.

« Avant, les agriculteurs devaient obligatoirement passer par un concessionnaire local. Cela prenait du temps, consommait du carburant et finalement, les prix étaient assez opaques avec peu de disponibilité », explique Alexandre.

Et ça marche : « Plusieurs milliers de clients ont déjà acheté leurs pièces via notre site », indique-t-on chez Prodealcenter. « Ce qui nous différencie, c'est l'avance que nous avons sur les autres sites, précise Alexandre. Par exemple, nous savons aujourd'hui qu'il est important pour nos clients d'avoir la possibilité d'établir un devis en ligne. Grâce à eux, nous évoluons. »

Et en Afrique ? « Nous avons vendu plusieurs centaines de pièces, notamment au Maroc, mais nous n'avons pas encore travaillé sérieusement ce continent. Cependant nous projetons de le faire, explique Sarah Giovannetti, la chargée de



Alexandre Richard, le créateur du site.

Photo : Sarah Giovannetti, Prodealcenter

communication du site. Les Africains nous demandent essentiellement des pièces de tracteurs. L'envoi prend juste un peu plus de temps. Mais en tout cas, ça leur coûte moins cher que d'aller en concession dans leur propre pays. »

L. ROCHERY









agrofood West Africa

2 - 4 DECEMBER 2014 • ACCRA - GHANA

ACCRA INTERNATIONAL CONFERENCE CENTRE

WWW.AGROFOOD-WESTAFRICA.COM

Organised by:



fairtrade GmbH & Co. KG • Ms Theresa Weißbrodt
t.weissbrodt@fairtrade-messe.de@fairtrade-messe.de
Tel.: +49-62 21-45 65-14 • Fax: +49-62 21-45 65-25



Institutional Partners:




Organisation der Deutschen Wirtschaft
Ghana
Germania of Ghana Industry and
Commerce in Ghana




