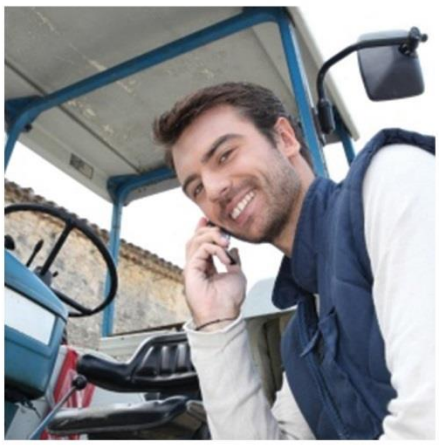

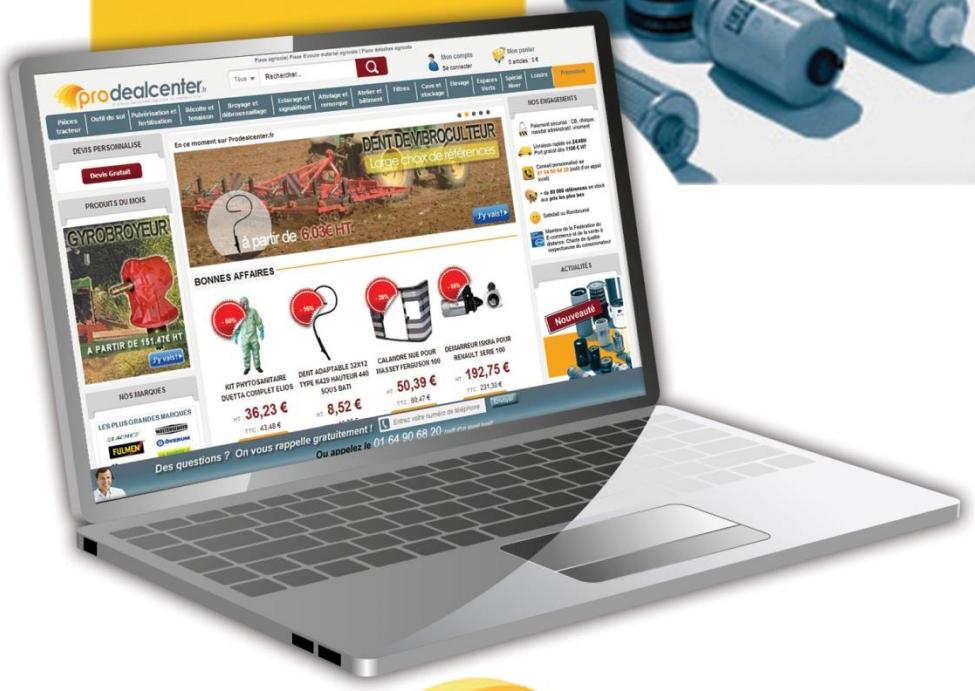

Dossier de Presse

prodealcenter.fr
leader de la pièce agricole sur Internet

Sommaire

2018 : l’ère de l’agriculture 2.0

Alexandre Richard : un agriculteur à l'origine du projet

L'agriculture, un secteur essentiel en France

Des agriculteurs de plus en plus modernes et à la pointe des nouvelles technologies

Les agriculteurs et leurs outils de travail

Comment se fournir en pièces détachées, lorsque l’on est un professionnel agricole ?

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

Des achats plus raisonnés

Comment Prodealcenter préserve sa place de leader

Les ambitions de Prodealcenter

Prodealcenter, plus qu’une entreprise, une philosophie

Plusieurs récompenses

Édito

Entrepreneur dans l'âme, passionné par l'agriculture depuis toujours, diplômé d'études supérieures et fondateur d'une première entreprise dans le e-commerce, la croisée des chemins fait naître Prodealcenter.fr.

Début 2010, j'avais besoin de changer des pièces d'usure de ma charrue et mon premier réflexe fut alors de les chercher sur internet.

Et là, pratiquement aucune offre alors que la pièce automobile avait déjà explosé sur le net ! Pourquoi pas la pièce agricole ?

C'est là que j'ai eu l'idée de créer Prodealcenter. Je savais que de nombreux agriculteurs, comme mon père et moi, avions besoin d'un tel outil, qui permettrait de commander en ligne les pièces détachées dont nous aurions besoin pour nos machines.

Je lance donc en 2010 un site de vente en ligne de pièces détachées agricoles : Prodealcenter.fr. Dès les premières heures de sa mise en ligne, plusieurs commandes tombent et c'est un succès.

Alexandre Richard
PDG de Prodealcenter

2018
l'ère de l'agriculture 2.0

prodealcenter.fr
leader de la pièce agricole sur Internet

2018: l'ère de l'agriculture 2.0

Alexandre Richard : un agriculteur à l'origine du projet

Pour bien comprendre les attentes et les besoins des agriculteurs, qui de mieux placé qu'un agriculteur lui-même ?

Alexandre Richard est d'abord un passionné. Fils d'agriculteur, il découvre tout jeune le milieu agricole et le métier de la terre. Il fait ses études supérieures dans le domaine de l'agronomie, pour devenir par la suite ingénieur commercial chez un constructeur de matériel agricole.
Il crée ensuite une première société dans le e-commerce et le tourisme rural, qu'il va revendre pour finalement fonder Prodealcenter.

Le fondateur de Prodealcenter a toujours nourri l'envie de créer un projet alliant agriculture et e-commerce. Il voulait donner la possibilité aux agriculteurs de pouvoir comparer les prix en ligne, d'avoir accès à un plus grand choix de pièces et de trouver des produits moins chers mais toujours d'excellente qualité, identiques à ceux des concessionnaires terrains.
Avec des agriculteurs et autres professionnels du monde agricole de plus en plus connectés, que ce soit pour suivre les cours des céréales, chiner l'occasion ou encore faire leurs déclarations PAC, ce marché était susceptible de les intéresser.

Etant lui-même enfant de la terre, Alexandre Richard connaît les problématiques que l'on peut rencontrer dans ce métier. Le temps c'est de l'argent et les produits au bon rapport-qualité prix des économies. En donnant la possibilité d'acheter une pièce de chez soi et en ayant des renseignements techniques par téléphone ou mail, les attentes étaient comblées.

C'est en 2010 que le site Prodealcenter est lancé, le succès fut immédiat.

Les valeurs de la société :
simplicité, convivialité, proximité, qualité, et technicité.

Alexandre Richard a récemment reçu le titre de Chevalier de l'Ordre du Mérite Agricole pour le récompenser des services rendus à l'agriculture. Ceux notamment pour la création du site Prodealcenter.fr, la promotion du tourisme rural par les coffrets week-end, la mise en place d'actions agro cynégétiques ainsi que pour la promotion des techniques de conservation du sol. Ce titre est décerné par le Ministère de l'Agriculture.

2018: l'ère de l'agriculture 2.0

L'agriculture, un secteur essentiel en France

Aujourd'hui en France, l'agriculture est l'un des moteurs les plus importants de notre économie.

En effet, elle ne compte pas moins de :

- **452 000 exploitations**
- **Dont 308 000 exploitations considérées comme professionnelles**
- **Cela correspond à 3,3% de la population active**

(Source : Graphagri- chiffres 2013)

Depuis les années 1950, on assiste à une disparition de plus en plus importante des exploitations agricoles. Ce chiffre a été divisé par deux en 50 ans et on ne dénombre pas moins de 800 fermetures tous les mois, faute de repreneur.
Cependant, belle éclaircie dans ce ciel nuageux : les exploitations s'agrandissent, elles ont presque doublé en une vingtaine d'années : 42 hectares en moyenne en 1988 pour 78 hectares aujourd'hui.

Grâce à cela, l'agriculture française se positionne toujours numéro 1 en Europe et exporte plus qu'elle n'importe avec :

- **18% de la production agricole européenne**
- **1,4% du PIB national**

2018: l'ère de l'agriculture 2.0

Des agriculteurs de plus en plus modernes et à la page

L'agriculture c'est aujourd'hui 920 000 passionnés de la terre, de la nature, des animaux, du monde et des hommes ;

Fini les préjugés et les idées reçues sur des personnes qui ne savent pas vivre avec leur temps. Détrompez-vous !

Aujourd'hui :

- **Plus de 70% des agriculteurs possèdent une connexion internet, un chiffre qui a augmenté de façon exponentielle.**
- **Internet est un outil agricole incontournable : cours du blé, météo agricole, forums (entraide), déclaration PAC (Politique Agricole Commune)...**

Sans compter que les agriculteurs ont un profil de plus en plus technique, en réponse à des machines développées à la pointe de la technologie. En effet, ceux-ci se voient de plus en plus se servir de :

- **GPS de guidage**
- **Cartographie**
- **Application télématique**
- **Ordinateur de bord**
- **Drône**

On voit même depuis peu, se dessiner un nouveau phénomène : celui des « Agrinautes » et des « agriyoutubeurs », qui symbolise la volonté de ces derniers à créer une communauté autour de leur activité.
Sur les réseaux sociaux, certains partagent et racontent leur quotidien, le meilleur comme le pire : problème de matériel, problème de récolte, naissance d'un petit veau, nouvelle arrivée dans la ferme, etc.

Ainsi, 44 % des agriculteurs pensent qu'aujourd'hui, il est important de bénéficier d'une connexion internet en dehors de son bureau. Ils souhaitent avoir un accès web :

- **Dans leurs parcelles (27 %)**
- **Dans leurs tracteurs (22 %)**
- **Dans leurs bâtiments (21 %)**

Les solutions techniques et technologiques se développent, et leurs besoins semblent suivre la même tendance. ***(Source : www.terre-net.fr)***

2018: l'ère de l'agriculture 2.0

Les agriculteurs et leurs outils de travail

Que seraient les agriculteurs sans leurs machines ? Pourquoi sont-ils amenés à changer des pièces ?

- **Il y a d'une part les pièces d'usure des outils du travail du sol, comme celles d'une charrue : les socs, les pointes, les versoirs, qui travaillent au contact de la terre plus ou moins abrasive.**

Il faut les remplacer régulièrement pour remettre la machine en état.

- **D'autre part, il y a des pièces qui peuvent casser ou se détériorer, comme c'est le cas pour une voiture. Ce sont les pièces techniques ou les pièces de carrosserie d'un tracteur, telles qu'un alternateur ou une calandre par exemple mais encore l'entretien régulier avec les filtres et l'huile.**

Comment se fournir en pièces détachées, lorsque l'on est un professionnel agricole ?

Avant l'arrivée de Prodealcenter dans le paysage du web, la seule option pour les exploitants agricoles était

- **Soit de se rendre chez leur concessionnaire, cependant :**
  - **Ils proposent un choix restreint de pièces car ils ont moins de stock**
  - **Ils sont liés à des marques précises**
  - **Leurs pièces sont généralement plus chères**
  - **Ils nécessitent de se déplacer**

- **Soit de faire appel à :**
  - **Des sociétés de vente à distance**
  - **Des sites de petites annonces spécialisés dans la vente de matériel et de pièces d'occasion**
  - **Des sociétés uni-marque**

Le besoin était donc bel et bien là, pour faciliter la vie des agriculteurs.

Prodealcenter

facilite la vie des agriculteurs

prodealcenter.fr

leader de la pièce agricole sur Internet

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

Des achats plus raisonnés

On assiste aujourd'hui à de nouveaux comportements d'achat et de nouveaux modes de consommation : le consommateur est de plus en plus volatile, moins fidèle aux marques, il est beaucoup plus attentif aux prix. Ceci est également vrai dans le milieu agricole.

En effet, les agriculteurs privilégient la réparation et l'entretien de leur parc matériel plutôt que l'achat du neuf, pour dépenser moins. Ainsi, ils se déplacent de concessionnaires en concessionnaires afin de trouver le meilleur rapport qualité/prix pour leurs pièces.

Cependant, aujourd'hui il est plus facile de pouvoir comparer les prix et les produits sur internet qu'en se déplaçant mais, avant 2010, cela n'existait pas dans le milieu agricole.

Prodealcenter est le premier site à avoir rendu possible la comparaison de prix et de produits sur Internet et l'achat de tout type de pièces agricoles sans se déplacer de chez soi.

C'est également le seul site agricole à proposer autant de références de produits et autant de marques au « même endroit ». Il est aussi possible de créer un devis gratuitement sur prodealcenter.fr et de l'imprimer pour pouvoir le consulter.

En cela, Prodealcenter a révolutionné l'achat de pièces agricoles pour les agriculteurs et leur a facilité la vie. La prochaine étape est la disponibilité du site web sur mobile et sur tablette pour pouvoir y accéder à partir de tout type de support et à n'importe quel endroit (tracteur, atelier…).

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

Comment Prodealcenter préserve sa place de leader

Prodealcenter c'est :

- **24h à 72h de délais de livraison (hors DOM TOM).**

Alexandre Richard confie : *« Nous avons plusieurs plateformes fournisseurs avec lesquelles nous travaillons et nous sommes en gestion de flux tendus avec celles-ci. Une fois que la commande a été passée, la plate-forme en est informée automatiquement et le colis est prêt à être envoyé. »*

- **Des conseils techniques d'experts pour bien choisir sa pièce.**
- **Des promotions mensuelles sur des dizaines de produits de saison.**
- **Plus de 700 000 références aujourd'hui.**

La société continue d'étoffer ses gammes de produits sur le site. Aujourd'hui, elle compte une grande variété de rubriques pour satisfaire le plus grand nombre :

- **Pièces détachées pour tracteur**
- **Outil du sol**
- **Pulvérisation et fertilisation**
- **Récolte et fenaison**
- **Broyage et débroussaillage**
- **Éclairage et signalétique**
- **Attelage et remorque**
- **Atelier et outillage**
- **Filtres et huile**
- **Cuves et stockage**
- **Élevage**
- **Espaces verts**
- **Bâtiments d'exploitation**
- **Drones agricoles…**
- **…Jusqu'aux miniatures pour enfants**

- **Une startup d'une quinzaine de personnes, qui axe ses compétences sur les aspects humains, techniques, commerciaux, logistiques, et webmarketing au sein de son équipe.**

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

- Plus de 15 000 produits commandés par mois
- Plus de 2 000 colis expédiés par mois
- Plus de 250 000 visites par mois sur le site internet
- Plus de 40 000 clients en France et dans le monde

La société possède un site internet clair et pratique, doté d'un moteur de recherche qui permet de scanner l'ensemble des 700 000 références du site et de proposer des résultats pertinents. On peut aussi simplement décider de faire une recherche à l'aide du menu des catégories, situé en haut de la page.

Après cette première phase, on voit apparaitre un module sur le coté, qui permet d'affiner sa recherche par type de pièce, par catégorie, marque, modèle ou encore série de la machine.

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

Prodealcenter met un point d'honneur à la qualité de son service client. L'entreprise a d'ailleurs embauché plusieurs collaborateurs de 2012 à 2018 pour assurer un suivi clientèle performant.

Ainsi, grâce à sa hotline, composée de techniciens professionnels qui viennent du milieu agricole, la satisfaction de sa clientèle est excellente : les clients donnent une note de 4.5/5 à Prodealcenter (note calculée par la société eKomi).

Une cliente confie : « Très professionnel, très aimable, et surtout livraison très rapide. »

Le bouche à oreille se fait très rapidement : 7 ans après le lancement de la société, sa clientèle est constituée de plusieurs dizaines de milliers de clients :

- **70% de professionnels du monde agricole : agriculteurs ou regroupements d'agriculteurs (CUMA, ETA), et agents agricoles.**
- **20% de particuliers.**
- **10% de collectivités locales et professionnels en tout genre.**

Alexandre Richard précise :
« Ce qui nous différencie, c'est notamment l'avance et le professionnalisme que nous avons sur les autres sites internet. Ce qui nous permet d'en tirer divers enseignements concernant la vente en ligne de pièces agricoles.
Par exemple, nous savons aujourd'hui qu'il est important pour nos clients d'avoir la possibilité d'établir un devis en ligne. Grâce à eux, nous évoluons. »

Plusieurs récompenses

Prodealcenter a participé et remporté plusieurs concours, dont l'un des plus prestigieux : le Favor'i d'Or 2012 du Meilleur Espoir de l'E-commerce, par la FEVAD (Fédération du E-commerce et de la Vente A Distance).
Ce concours récompense chaque année les sites e-commerce les plus prometteurs.
Cette fameuse récompense a engendré de nombreuses retombées médiatiques, notamment chez RTL, BFM et RMC, ainsi qu'un important trafic sur son site e-commerce.

Il a également remporté le Concours Commerce Innov' 2013 de la CCI Essonne avec le Prix de l'innovation dans le process.

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

Les ambitions de Prodealcenter

HISTORIQUE DE PRODEALCENTER

2010 : Création du site Prodealcenter
700 références, principalement des pièces d'usure et cuves

2012 : Le site étend sa gamme, pièces d'usure agricoles et élevage
30 000 références

2013 : Levée de fonds, le site ajoute les pièces détachées tracteur et les filtres
8000 références

2015 : 125 000 références en plus à la fin de l'année

2016 : Prodealcenter lance son site mobile

2017 : Intégration de plus de 500 000 références de pièces tracteur toutes marques

2018 : Prodealcenter propose plus de 700 000 références de pièces agricoles

Prodealcenter souhaite faciliter la vie d'un maximum d'acteurs du monde agricole, de France et pourquoi pas du monde entier. Cela va passer par plusieurs biais :

- **Proposer encore plus de références,**
- **Continuer à satisfaire ses clients, et à les accompagner tout au long de leur commande, mais aussi dans l'installation de leurs pièces,**
- **Conquérir de nouveaux marchés, en Europe et à l'International.**

Prodealcenter est LE site leader sur le marché des pièces agricoles et projette de devenir le petit « Oscaro » de l'agricole et l'arrivée en 2016 de la navigation responsive du site web adaptée à la lecture sur mobile lui fait prendre encore une longueur d'avance. Depuis peu, le site internet a significativement augmenté son offre de pièces tracteur et propose aujourd'hui plus de 635 000 produits aux exploitants agricoles.

Prodealcenter facilite la vie des agriculteurs

Prodealcenter, plus qu'une entreprise, une philosophie

A l'image des agriculteurs désireux de partager sur leur activité, Prodealcenter a une vraie volonté d'être proche de ses clients et de créer une communauté autour de son entreprise. En effet, même si la société est un pure player e-commerce, elle se veut proche de ses clients et du terrain.
Alexandre Richard ainsi que toute son équipe, sont très attachés à la relation humaine. Ils cherchent à mieux connaître leurs clients afin de mieux comprendre leurs attentes avec plusieurs objectifs en tête :

- **Avoir envie de satisfaire ses clients,**
- **Partager une passion,**
- **Se battre pour proposer les meilleures offres au plus grand nombre dans les délais les plus courts,**
- **Aider les agriculteurs à trouver les pièces qu'ils recherchent.**

La présence physique, un atout majeur

Pour créer un réel lien de proximité avec ses clients et pour montrer qu'elle existe physiquement, la société participe très régulièrement à des salons du domaine agricole :

- **2011 : Sommet de l'élevage**
- **2012 et 2013 : Salon et congrès des ETA**
- **De 2012 à 2016 : InnovAgri**

Innov'Agri est le Salon de l'innovation en agriculture qui rassemble les meilleurs spécialistes de plus de 300 firmes et instituts agricoles novateurs. Ces salons sont aussi l'occasion d'échanger et de partager avec d'autres acteurs du monde agricole.
De vrais rendez-vous de passionnés !

Une présence en ligne

Prodealcenter, comme ses clients, est présent sur les réseaux sociaux sur :

- **Facebook : Facebook.com/Prodealcenter**
- **Twitter : @prodealcenter**
- **Youtube : Youtube.com/Prodealcenter**
- **Google + : +Prodealcenter**

Prodealcenter communique régulièrement sur ses promotions, ses actualités et évènements du monde agricole et utilise également ce biais pour engager le dialogue avec sa communauté.

Contact presse

NOM : SA AGRI BARGAIN

RAISON SOCIALE : Prodealcenter.fr

SIÈGE SOCIALE : 1 rue de Clairefontaine - 78120 RAMBOUILLET

TÉLÉPHONE : 01 76 39 02 99

ADRESSE EMAIL : contact.presse@prodealcenter.fr

SITE INTERNET : www.prodealcenter.fr

MARCHÉS : agroéquipements, e-commerce

MOTS CLÉS : e-commerce, pièces agricoles, pièces tracteur, pièces d'usure agricoles, filtres agricoles

ACTIVITÉ : Prodealcenter.fr est un site Internet E-commerce qui commercialise des produits et pièces agricoles, ou autres, d'origine ou adaptables, et de qualité supérieure. L'objectif est de promouvoir la vente de pièces détachées agricoles aux professionnels et particuliers.
Prodealcenter se fournit auprès des plus gros équipementiers et des principaux grossistes de pièces en France et en Europe. Ainsi, la société propose des prix de vente imbattables ; on peut atteindre jusqu'à plus de 30% de moins qu'en concession.
Prodealcenter est le leader sur le marché de la vente en ligne de pièces détachées agricoles.

FONDATION ET DIRECTION : Monsieur Alexandre Richard

CAPITAL SOCIAL : 41 821€